



YAZILIMSIZ SANAYİ OLMAZ



ANKARA Sanayi Odası Başkanı **Seyit Ardıc**, BTK'da düzenlenen "Türkiye Cumhuriyeti'nin 2. Yüzyılında Yazılımın Sanayileşmesi Zirvesi"nde yaptığı konuşmada, sanayi firmalarının artık makine yatırımı kadar yazılım ve veriyi de stratejik bir yatırım kalemi olarak görmesi gerektiğini vurguladı. ► 4'te

Ankara Sanayi Odası

Başkanı **Seyit Ardic**, BTK'da düzenlenen "Türkiye Cumhuriyeti'nin 2. Yüzyılında Yazılımın Sanayileşmesi Zirvesi"nde yaptığı konuşmada, sanayi firmalarının artık makine yatırımı kadar yazılım ve veriyi de stratejik bir yatırım kalemi olarak görmesi gerektiğini vurguladı. Ardic, Türkiye'nin güçlü bir start-up dinamizmine ulaştığını ancak proje zenginliğine rağmen küresel ölçekte ölçeklenebilir ürün ve markaların yeterince çıkmadığını belirtti. Yazılım ekosisteminin ürün yönetimi, küresel ölçeklenme ve kullanıcı deneyimi gibi alanlarda gelişmesi gerektiğini söyledi.



Yazılımsız sanayi olmaz

ANKARA (İHA) - Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardic, "Sanayi firmalarımızın da artık makine yatırımı kadar yazılım ve veriyi de stratejik bir yatırım kalemi olarak görmesi şart" dedi.

ASO tarafından BTK Konferans Salonu'nda düzenlenen 'Türkiye Cumhuriyeti'nin 2. Yüzyılında Yazılımın Sanayileşmesi Zirvesi'nde konuşan ASO Başkanı **Seyit Ardic**, yapay zeka, robotik teknolojiler ve nesnelerin interneti ile 4. sanayi devriminin tam ortasında olduklarını söyleyerek, "Her sanayi devrimi kendi içinde yıkıcı sonuçlar üretmişti ancak üretim süreçlerinin asli taşıyıcı altyapısı haline gelen yazılımın bu kez etkisi, bugüne kadarki tüm dönüşümleri gölgede bırakacak güçte" dedi.

Akıllı üretim sistemleriyle sanayide yeni bir paradigmanın inşa edildiğini dile getiren Ardic, "Bu süreç, yalnızca teknolojiyi değil; iş yapma biçimlerini, rekabet kurallarını ve değer zincirinin tamamını yeniden şekillendiriyor. Geleneksel imalat sanayii, yerli bilişim teknolojileriyle iç içe geçmiş, yazılım tarafından koordine edilen entegre üretim sistemlerine bırakıyor. Tam da bu nedenle, bu dönüşümün merkezinde artık yazılımın kendisi var" ifadelerini kullandı.

Ardic, Türkiye'nin bu alanda potansiyelinin yüksek olduğunu anlatarak, "Sanayide rekabet, giderek makineye yatırım yapan ile koda, veriye ve ürüne yatırım yapan arasındaki farkla belirleniyor. Bilgi ve iletişim teknolojileri pazarımız 2024 yılında Türk lirası bazında bir önceki yıla kıyasla yüzde 53 oranında büyüyerek, 1 trilyon 203,5 milyar liraya ulaştı. Sektörün gayrisafi yurtiçi hasılamızdaki payı yüzde 2,8'e, toplam ihracatımızdaki payı ise yüzde 1,3'e çıkmış durumda. Bu performans kıymetli, ancak küresel ligde hala başlangıç çizgisindeyiz" dedi.

Ardic, çalışmaların geliştirilmesi

gerektiğini vurgulayarak, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Yazılımda proje bazlı iş yapmaktan çıkıp, ölçeklenebilir ürünler ve küresel markalar oluşturmak zorundayız. Yazılım ekosistemimiz son yıllarda gerçekten güçlü bir start-up dinamizmine ulaştı. Girişimcilerimiz oyun, fintech, bulut tabanlı yazılım dağıtım modeli gibi pek çok alanda dikkat çekici girişimler ortaya koyuyor; küresel ölçekte ses getiren başarı hikayeleri yazıyor. Ancak bu tabloya eşlik eden yapısal bir sorununuz var; proje zenginliği, ürün fakirliği. Müşteri ihtiyaçları büyük ölçüde özelleştirilmiş projelere dönüşüyor fakat ortaya ölçeklenebilir, markalaşabilen, küresel pazarlara açılabilen ürünler yeterince çıkmıyor. Bu fotoğrafı değiştirmek zorundayız. Bunun için şirketlerimizin kendi içlerinde ürün yönetimini ayrı ve stratejik bir yetkinlik olarak inşa etmeleri gerekiyor. Müşteri talebinin proje formatına dönüşmesi yerine bu talebin mümkün olduğunca standart ürünlerin evrimini besleyen bir girdiye dönüşmesini sağlamalıyız. Ar-Ge teşviklerimizi de yalnızca yeni yazılım geliştirmeyi destekleyen mekanizmalar olarak değil, ürün yol haritası, küresel ölçeklenme, kullanıcı deneyimi ve lisanslama modelleri gibi alanları da kapsayacak şekilde yeniden tasarlamamız önem taşıyor."

Sanayi kuruluşları ile yazılım firmalarının iş birliğinin önemine dikkat çeken Ardic, "Küresel ölçekte başarılı yazılım markalarına baktığımızda görüyoruz ki, bu markalar sadece iyi kod yazarak değil, net bir değer önerisi, güçlü bir güven algısı ve tutarlı bir kullanıcı deneyimiyle inşa ediliyor. Eğer bu birikimi yazılımla bütünleştirebilirsek akıllı makinelerden endüstriyel nesnelerin interneti çözümlerine, enerji yönetim sistemlerinden tedarik zinciri yazılımlarına kadar pek çok alanda 'Made in Türkiye' etiketini gururla taşıyan yazılım ürünleri ortaya çıkarabiliriz" dedi.



Yazılımın sanayileşmesi kalkınmanın anahtarı

Ankara Sanayi Odası tarafından düzenlenen "Türkiye Cumhuriyeti'nin İkinci Yüzyılında Yazılımın Sanayileşmesi Zirvesi"nde konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan, yazılımın artık bir zanaat değil endüstri olduğunu vurguladı. Sayan, "Doğru adımları atmaya devam edersek Türkiye'nin yeni kalkınma lokomotiflerinden biri yazılım sanayisi olacak. Ekonomide katma değerli üretimin yolu yazılımdan geçiyor" dedi. BTK Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu ise sektörün 2025 ihracat hedefinin 15 milyar dolara çıktığını belirtti. Karagözoğlu, "AVCI, AZAD, KASIRGA gibi yerli yazılımlarımızla gurur duyuyoruz. Yazılım sanayileşmesi dijital bağımsızlık anlamına geliyor" ifadelerini kullandı.



Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Sayan: "Yerli ve Milli Yazılım Sadece Teknolojik Bir Tercih Değil, Aynı Zamanda Hepimiz İçin Bir Bağımsızlık Meselesidir"

ANKARA (İHA) - Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan, "Yerli ve milli yazılım ekosistemlerinin güçlendirilmesi bizim için temel hedef. Bu sadece teknolojik bir tercih değil, aynı zamanda hepimiz için bir bağımsızlık meselesidir diyoruz" dedi.

Ankara Sanayi Odası (ASO) tarafından Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Konferans Salonu'nda "Türkiye Cumhuriyeti'nin 2. Yüzyılında Yazılımın Sanayileşmesi Zirvesi" düzenlendi. Programda konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan, zamanın artık yazılımı sanayiye entegre etme zamanı olduğunu aktararak, "Zirvenin bu yılki konusu olan yazılımın sanayileşmesi konusu ise ülkemizin kalkınmasındaki en itici güçlerden biri haline gelen yazılımın önemini bir kez daha en güçlü bir şekilde ortaya koyuyor. Bugün adeta yazılım eşittir her şey. Sabah uyandığımızda çalan alarm da yazılım, telefonumuza gelen mesaj da yazılım, belli bir düzene göre yanıp sönen trafik lambaları da, bankada sıra aldığımız sistem de, markette çalışan kasanın fiyatları okuması, navigasyonun bizi adım adım

yönlendirmesi, hatta evdeki kombinin suyu ısıtıp belirli bir sıcaklıkta sabit tutması bile yazılım" diye konuştu.

Yazılımın endüstrileşmesinin önemine değinen Sayan, "Daha hızlı, daha güvenli, daha ucuz ve daha sürdürülebilir hale geldi. Bu dönüşüm neden önemli diye düşündüğümüzde; artık bankalara, ulaşım, sağlığa kadar hayatımızın her kritik alanı yazılımla yönetiliyor. Yazılım ne kadar endüstrileşirse biz o kadar güvenilir bir dijital dünyaya doğru koşuyoruz" dedi.

"Yerli ve milli yazılımın ekosistemlerinin güçlendirilmesi bizim için temel hedef"

Yerli ve milli yazılım ekosistemlerinin güçlendirilmesinin temel hedefleri olduğunu aktaran Sayan, "Dünyada en hızlı büyüyen ilk 20 yazılım pazarının 12'sinin orta geliri ülkelerden oluşması, bu ülkelerin yazılım ve bilgi teknolojilerine ağırlık verdikçe ne kadar hızlı gelişebildiğini ortaya koyuyor. İşte tam bu nedenle ülkemizin artık geri dönmüş bir yola girdiğini biliyoruz. Yerli ve milli yazılım ekosistemlerinin güçlendirilmesi bizim için temel hedef. Bu sadece

teknolojik bir tercih değil, aynı zamanda hepimiz için bir bağımsızlık meselesidir diyoruz" ifadelerine yer verdi.

"Kullanıcısı olduğumuz birçok ürünün ve hizmetin artık üreticisi haline geldik"

TBMM Yapay Zeka Araştırma Komisyonu Başkanı Fatih Dönmez ise, çok hızlı gelişen bir çağda bulunduğunu belirterek, "Ayak uydurmak kolay değil, rekabet çok fazla. Türkiye'de son 15-20 yılda yaşanan Milli Teknoloji Hamlesi kapsamında yaptığımız, sadece kullanıcı olduğumuz birçok ürünün ve hizmetin artık üreticisi haline geldik. Sadece kendi ihtiyaçlarımız için değil, yurt dışına da ihraç edebilir hale geldik. Bunlar sevindirici. Böyle bir kabiliyetimiz ve kapasitemiz var. Bu gücü iyi planlamak gerekiyor. Stratejimizi iyi belirlemek gerekiyor. 2022 yılında Yapay Zeka Strateji Belgesi, Cumhurbaşkanlığı tarafından

çıkartıldığında da bu konulara değinilmişti. Orada da 5 tematik konu belirlenmişti. Birisi eğitim, sağlık, dijital finans teknolojileri, tarım, enerji ve sürdürülebilir hukuk gibi bir 5-6 başlık belirlenmişti. Bu alanlarda rekabeti zorlayabileceğimizi

düşünüyorum. Bu işin tabii ham maddesi aslında veri. Güvenilir veriye ihtiyacımız var. Yaklaşık 90 milyon insanın yaşadığı, özellikle sağlık alanında e-Nabız bence dünyadaki birçok uygulamanın ileri bir seviyede. Sağlık verilerini tabii kişisellikten kurtararak, kişisel verilerin korunması kanunu var. Onu da kurtararak, anonimleştirerek başka bir ifadeyle bu teknolojiyi geliştiren, yazılımı yapan firmalara bu bilgileri kontrollü bir şekilde açmamız gerekiyor. O açıdan orada güçlü bir altyapımız olduğunu düşünüyorum" diye konuştu.

"Ankara sanayisi 'yerli ve milli dijital yolculuğunu' kararlılıkla sürdürüyor"

Ankara'nın yalnızca bürokrasi şehri olmadığını aktaran Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu da, "Ankara, savunma sanayinin, yüksek teknolojinin, yazılım girişimlerinin, teknoparkların, Ar-Ge merkezlerinin yoğunlaştığı bir merkez haline geliyor. Bugün **Ankara Sanayi Odası** öncülüğünde ikinci defa düzenlenen bu zirve, bize şunu gösteriyor: Ankara sanayisi 'yerli ve milli dijital yolculuğunu' kararlılıkla

sürdürüyor. Türkiye ekonomisinde GSYH'nin yaklaşık yüzde 55'ini oluşturan hizmetler sektörü içinde yazılım ve bilişim giderek daha güçlü bir konuma geliyor. Sektör, 2025 yılı için ihracat hedefini 15 milyar dolara çıkarmış durumda. Hizmet İhracatçıları Birliği'nin strateji planına göre telekomünikasyon alanında 2 buçuk milyar dolar, yazılımda 2 milyar dolar, oyun sektöründe 5 milyar dolar, finansal teknolojilerde 2 buçuk milyar dolar ve savunma sanayinde de yılda 2 buçuk milyar dolar ihracat hedefleniyor. Bu büyüme istihdama da yansıyor" ifadelerini kullandı.

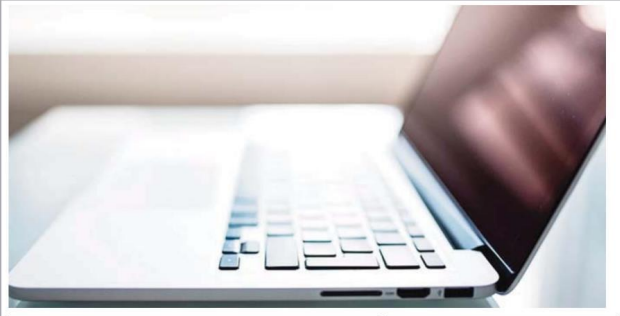
"2 milyon 750 bini aşan kullanıcı sayısı BTK Akademisi bir bilgi üssü haline geldi"

BTK olarak yerli çözümlerle 7 gün 24 saat görev başında olduklarını dile getiren Karagözoğlu, bu süreçte yapay zeka uygulamalarını kullandıklarını belirtti. Karagözoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Yazılımın sanayileşmesi demek, yalnızca kod satırı demek değil. Bu ekosistemin asıl bileşeni, gençlerimiz ve nitelikli insan kaynağımız. Türkiye'de de genç

nüfusumuzla birlikte önemli bir potansiyel taşıyoruz. Biz BTK olarak, BTK Akademisi üzerinden gençlerimizi yazılım, yapay zeka, siber güvenlik gibi alanlarda destekliyoruz. Atölyeler, sertifikasyon programları, yarışmalar, hackathonlar, datathonlar ile yazılım kültürünü bir hobi değil, bir meslek, bir gelecek vizyonu haline getirmeye çalışıyoruz. Bugün 2 milyon 750 bini aşan kullanıcı sayısı BTK Akademisi, bir bilgi üssü haline geldi. Böylece BTK Akademisi, gençlerimizin dijital dünyaya hazırlanması için güçlü bir platform oluşturuyor. Gençlerimiz burada siber güvenlik, yapay zeka, veri bilimi ve yazılım alanlarında eğitim alıyor. Her bir kursu, her bir sertifikayı Türkiye'nin dijital geleceğine eklenen bir tuğla olarak görüyoruz. Çünkü biliyoruz ki teknoloji ancak bilinçli ellerde milli bir değere dönüşür" diye konuştu.

Programla Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan, TBMM Yapay Zeka Araştırma Komisyonu Başkanı Fatih Dönmez, ASO Başkanı **Seyit Ardic**, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu katıldı.



Türkiye Cumhuriyeti'nin İkinci Yüzyılında Yazılımın Sanayileşmesi Zirvesi yapıldı

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardic, dünya yazılım pazarının 2030'a kadar 1,4 trilyon dolar aşmasının beklendiğini belirterek, yazılım odaklı ihtisas teknoparkları, sanayi yazılımlarına dönük test, sertifikasyon, siber güvenlik ve uyum merkezlerinin bu alanda kritik unsurlar olarak öne çıktığını bildirdi.

Türkiye Cumhuriyeti'nin İkinci Yüzyılında Yazılımın Sanayileşmesi Zirvesi, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Ardic, burada yaptığı konuşmada, son yıllarda nesnelerin internetiyle her noktadan veri toplandığını ve verilerin yapay zekayla anlamlandırılıp akıllandırıldığını söyledi.

Üretim zincirinin her aşamasının dijitalleştiğine dikkati çeken Ardic, akıllı üretim sistemleriyle sanayide yeni bir paradigmanın inşa edildiğini, bu sürecin iş yapma biçimlerini, rekabet kurallarını ve değer zincirinin tamamını yeniden şekillendirdiğini ifade etti.

Ardic, bu dönüşümün merkezinde artık yazılımın olduğuna dikkati çekerek, şöyle konuştu:

"Dünya yazılım pazarı 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 731 milyar dolar seviyesinde, 2030'a kadar 1,4 trilyon doların üzerine çıkması bekleniyor. Bunun içinde özellikle endüstriyel yazılım pazarı 2024'te 120 milyar doları aşmış durumda ve yıllık yaklaşık yüzde 12-13 bandında büyüyor. Avrupa'da 10 milyondan fazla kişi, toplam istihdamın yaklaşık yüzde 5'i, artık bilgi teknolojileri uzmanı olarak çalışıyor. Bu oran son 10 yılda neredeyse iki katına çıktı. Bazı ülkelerde, örneğin Finlandiya'da iş gücünün yüzde 7,5'inden fazlası bilişim profesyoneli. Sanayide rekabet, giderek makineye yatırım yapan ile koda, veriye ve ürüne yatırım yapan arasındaki farkla belirleniyor. Bilgi ve iletişim teknolojileri pazarımız 2024'te Türk lirası bazında bir önceki yıla kıyasla yüzde 53 büyüyerek 1 trilyon 203,5 milyar liraya ulaştı. Sektörün GSYİH'deki payı yüzde 2,8'e, toplam ihracatımızdaki payı ise yüzde 1,3'e çıktı."

- Sanayide yeşil dönüşüm, yazılımın stratejik rolünü artırdı

Küresel pazardan alınan payın binde 7 civarında olduğu bilgisini veren Ardic, hizmet ihracatı içinde bilgi teknolojileri hizmetlerinin payının yüzde 4,2 olduğunu, yazılımda, proje bazlı iş yapmaktan çıkıp ölçeklenebilir ürünler ve küresel markalar yaratılması gerektiğini dile getirdi.

Ardic, yazılım ekosisteminin son yıllarda güçlü bir startup dinamizmine ulaştığını belirterek, ölçeklenebilir, markalaşabilen, küresel pazarlara açılabilen ürünler ortaya çıkarabilmek için şirketlerin kendi içlerinde ürün yönetimini ayrı ve stratejik bir yetkinlik olarak inşa etmeleri gerektiğini bildirdi.

Ar-Ge teşviklerinin, ürün yol haritası, küresel ölçeklenme, kullanıcı deneyimi ve lisanslama modelleri gibi alanları da kapsayacak şekilde yeniden tasarlaması gerektiğini belirten Ardic, yazılım ürünlerinin öngörülebilir, güncelleme politikalarına sahip olması, uzun vadeli destek, güvenlik ve veri yönetimi taahhütleriyle müşterisine güven veren bir yapıda kurgulanması gerektiğini anlattı.

Ardic, sanayinin yeşil dönüşümünün yazılımın stratejik rolünü daha görünür kıldığını ifade etti.

Enerji verimliliği optimizasyonundan karbon ayak izi hesaplamalarına, atık su yönetimi izleme altyapısından sürdürülebilir tedarik zinciri doğrulamalarına kadar birçok sürecin güçlü yazılım altyapıları olmadan yönetilemediğine dikkati çeken Ardic, sanayi kuruluşlarıyla yazılım firmalarının dijital ikiz uygulamaları, enerji ve karbon yönetim platformları, çevresel veri paylaşımı ve sürdürülebilir üretim planlaması gibi alanlarda daha yakın, sürekli ve sistematik işbirliği kurmasının önemli olduğunu söyledi.

Ardic, Ar-Ge merkezleri ve teknoparklardaki yazılım şirketlerinin organize sanayi bölgelerindeki imalat firmalarıyla daha sistematik biçimde buluşturulması gerektiğine işaret ederek, "Yazılım odaklı ihtisas teknoparkları, sanayi yazılımlarına dönük test, sertifikasyon, siber güvenlik ve uyum merkezleri, bu alanda çarpan etkisi yaratacak kritik unsurlar." dedi.

- "Sanayinin teknolojiyle anılması için çalışıyoruz"

ASO 35 No'lu Bilgisayar Yazılım Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Nuray Başar da Türkiye'de sanayinin teknolojiyle anılması için çalışmalarını söyledi.

Başar, BTK Akademi ile işbirliği içinde hem öğrencilere hem de eğitimcilere yapay zeka alanında eğitim verdiklerini anlattı. Sektördeki sorunlara da işaret eden Başar, bu alanda donanımlı gençler yetiştirmenin öncelikli olduğunu kaydetti.

- Ödül takdim edildi

Etkinlikte, yazılım ve haberleşme alanında çalışma yürüten firmalara da ödül verildi. Bu kapsamda "2023-2024 döneminde patent sayısını en fazla artıran firma ödülü" ULAK Haberleşme'ye, "ihracat değerini en çok artıran firma ödülü" Aydın Yazılım'a, "en fazla kadın istihdamı sağlayan firma ödülü" Akgün Yazılım'a takdim edildi.

Programda, ödül töreninin ardından "Ürünleşme ve Ürün Yönetimi", "Markalaşma, Sürdürülebilirlik ve Yazılımın Sanayileşmesinde Gelecek: Gençlerle Soru-Cevap" panellerine geçildi. Bakanlık, kurum ve kuruluşlar, şirket temsilcileri ve akademisyenler değerlendirmelerini katılımcılarla paylaştı.

Kaynak: AA





Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ev sahipliğinde Ankara Sanayi Odası tarafından Türkiye Cumhuriyeti'nin İkinci Yüzyılında Yazılımın Sanayileşmesi Zirvesi düzenlendi.

'Milli yazılım kapasitemiz büyüyecek'

Fatih Dönmez

KÜRESEL REKABET VURGUSU

■ Zirveye katılan TBMM Yapay Zeka Araştırma Komisyonu Başkanı ve AK Parti Eskişehir Milletvekili Fatih Dönmez, "Türkiye'nin ikinci yüzyılında; yerli ve milli yazılım kapasitemizi büyültmeye, sanayimizi yüksek teknolojiyle buluşturmaya ve küresel rekabette daha güçlü bir konuma taşımaya kararlılıkla devam edeceğiz" dedi. **6'DA**



Yerli ve milli yazılım kapasitesi büyüyecek

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ev sahipliğinde **Ankara Sanayi Odası** tarafından Türkiye Cumhuriyeti'nin İkinci Yüzyılında Yazılımın Sanayileşmesi Zirvesi düzenlendi.

(Gülhan Kuru) Zirveye TBMM Yapay Zeka Araştırma Komisyonu Başkanı ve AK Parti Eskişehir Milletvekili Fatih Dönmez, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, BTK Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu ve **Ankara Sanayi Odası** Başkanı **Seyit Ardıç** katıldı. Zirveyle ilgili konuşan Milletvekili Fatih Dönmez, "Dijital dönüşümün yapay zekâ ve yazılım teknolojileriyle sanayiye yön verdiği bu stratejik platformda; üretimin geleceği, nitelikli insan kaynağı ve teknoloji odaklı büyüme başlıklarını ele aldık" ifadelerini kullandı. Dönmez, "Türkiye'nin ikinci yüzyılında; yerli ve milli yazılım kapasitemizi büyütme, sanayimizi yüksek teknolojiyle buluşturmaya ve küresel rekabette daha güçlü bir konuma taşımaya kararlılıkla devam edeceğiz" diyerek sözlerini noktaladı. **Gülhan Kuru**

